

Unterstützung des Projekts Standortmarketing am Oberrhein

Plenarsitzung vom 15. November 1999

Der Oberrheinrat, in seiner Plenarsitzung vom 15. November 1999, und auf Antrag der Kommission "Wirtschaft - Arbeitsmarkt", beschliesst folgenden Text:

im globalen Standortwettbewerb wird es künftig entscheidend darauf ankommen, dass es den Regionen gelingt, ihre unterschiedlichen wirtschaftsrelevanten Aktivitäten, unter Berücksichtigung der regionalen und kommunalen Marketingbestrebungen, zu harmonisieren und sich gegenüber Konkurrenzregionen deutlich zu positionieren. Mit einem Standortmarketing Oberrhein soll diesen Herausforderungen aktiv begegnet werden.

Erstens unterstützt der Oberrheinrat die Entwicklung eines gemeinsamen Standortmarketing mit den Zielen :

- Attraktivität der Euroregion Oberrhein bei weltweit operierenden Unternehmungen und Investoren steigern,
- Wahrnehmung und Akzeptanz der Euroregion Oberrhein als gemeinsamer Natur- und Lebensraum bei europäischen Gremien erhöhen,
- Promotion der Euroregion Oberrhein als aktiver Kooperationspartner bei der Stärkung der Regionen in Europa,
- Vertiefung der Identifikation und des Engagements der oberrheinischen Bürgerinnen und Bürger,

Zweitens fordert der Oberrheinrat, dass das Projekt Standortmarketing am Oberrhein als vorrangiges Arbeitsziel in das Jahresprogramm der Oberrheinkonferenz für das Jahr 2000 aufgenommen wird.